

Un Mondo Intorno

Web Advertising

Presentazione

Tutte le soluzioni proposte hanno come area di pubblicazione la home page del sito unmondointorno.it, e tutti gli altri portali del gruppo, la disposizione all'interno del layout grafico della home page di unmondointorno.it viene imposto dalla tipologia del banner scelto e dalle disponibilità di spazio imposto dalle campagne pubblicitarie in corso.

The image shows a screenshot of the Un Mondo Intorno website home page. The navigation bar at the top includes links for Home, Iscriviti, Offerte, Week End, City Card, and Contatti. A search bar is located on the right side. The main content area is divided into three columns. The left column features a large banner for 'Mon-Riad MARRAKECH - MEDINA' (callout 2), a 'Community Un Mondo Intorno' section, and a 'VIAGGI SU MISURA' section with an 'ADVENTURE'S EXPERIENCE' banner. The middle column lists travel offers such as 'CROCIERA', 'SETTIMANA NEVE', 'MARRAKECH', 'TERME 2010', 'PRAGA', 'BERLINO', 'LONDRA', and 'WIMBLEDON 2010'. The right column contains service banners for 'Supporto', 'City Card', 'Assicurazioni', 'Parcheggi', and 'Hertz' (callout 3). A large number '1' is placed over the navigation bar, and a large number '3' is placed over the Hertz banner.

1 SCRITTA SCORREVOLE 80 car.

Questa tipologia di sponsorizzazione permette la visualizzazione di una semplice scritta fino ad un massimo di 80 caratteri, il vantaggio è che questa sezione nella barra dei menu viene riproposta su tutte le pagine del sito unmondointorno.it.

2 BANNER CENTRALE GRANDE

Questo Banner offre una grande visibilità in quanto si trova in una posizione centrale a grande impatto visivo.

3 BANNER LATERALE PICOLO

Questa tipologia di banner può essere inserita in una delle due categorie Last Minute e Best Prices a scelta del cliente.

Un Mondo Intorno

Web Advertising

TIPOLOGIA HIPERLINK

Su tutte le tipologie di banner verrà configurato il link scelto dal cliente, a richiesta sarà possibile far aprire contemporaneamente all'apertura del link definito dall'utente una finestra promozionale denominata pop-up con all'interno un'ulteriore messaggio promozione.

POP-UP

La finestra POP-UP è un optional che si può affiancare a qualunque tipologia di banner, la dimensione e i contenuti vengono decisi di comune accordo con il cliente e la sua realizzazione non prevede alcun costo aggiuntivo. Il costo della modalità PopUp verrà quantificata solo al momento dell'attivazione del servizio e per il primo mese.

DURATA CAMPAGNA

La durata di una campagna pubblicitaria viene decisa dal cliente e può variare da il minimo di un mese ad un massimo di un anno con eventuale rinnovo per gli anni successivi. Indipendentemente dalla tipologia del banner scelto partendo da una campagna minima della durata di un mese verrà applicato un 2% di sconto per ogni mese di prolungamento fino ad uno sconto del 22% su campagne della durata di un anno. Sarà possibile usufruire di questo particolare sconto solo al momento dall'inizio della campagna pubblicitaria e non negli eventuali successivi rinnovi.

AREA RISERVATA

Nell'area dedicata alla gestione della propria campagna pubblicitaria sarà possibile visualizzare le statistiche dettagliate e l'andamento della propria campagna visualizzando in dettaglio giornaliero:

- numero di visualizzazioni totali del banner
- numero di click effettuati sul banner

SOSPENSIONE TEMPORANEA DELLA CAMPAGNA

Su tutte le tipologie di banner è possibile sospendere fino ad un massimo di 30 giorni le campagne in atto. Il cliente potrà gestire la sospensione direttamente dalla propria area riservata, sul sito unmondointorno.it. La sospensione o la riattivazione della campagna verrà eseguita dal servizio informatico unmondointorno.it entro 2 giorni lavorativi.

OFFERTA COMMERCIALE:

Tipologia	Mensile
Banner Piccolo	€ 89,00
Banner Grande	€ 149,00
Scritta Scorrevole	€ 49,00
Pop-Up	€ 189,00 una tantum

Tutti i prezzi sono intesi IVA al 20% esclusa.

Un Mondo Intorno

Web Advertising

MODULO DI ADESIONE:

accordo preventivo tra le parti

Ragione Sociale.....
P.IVA..... Sede.....
Città.....Cap.....Provincia.....
Referente.....Email.....
Telefono..... Cellulare.....
Sito internet http://.....

CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Tipologia: (segnare la tipologia scelta)

- Banner Piccolo
- Banner Grande
- Scritta Scorrevole

Durata della campagna:

Indicare il numero dei mesi (max. 12).....

Indicare la data di inizio della campagna/...../.....

Sconto applicato (2% per ogni mese successivo al primo. Max. 22%)

Modalità HIPERLINK:

- Link diretto sul sito internet
- PopUp

Totale.....IVA inclusa

- Il cliente consente al trattamento dei dati secondo la normativa vigente sulla privacy

Timbro e Firma del Cliente

Data

.....

.....

(seguirà regolare fattura di tutti i servizi acquistati)